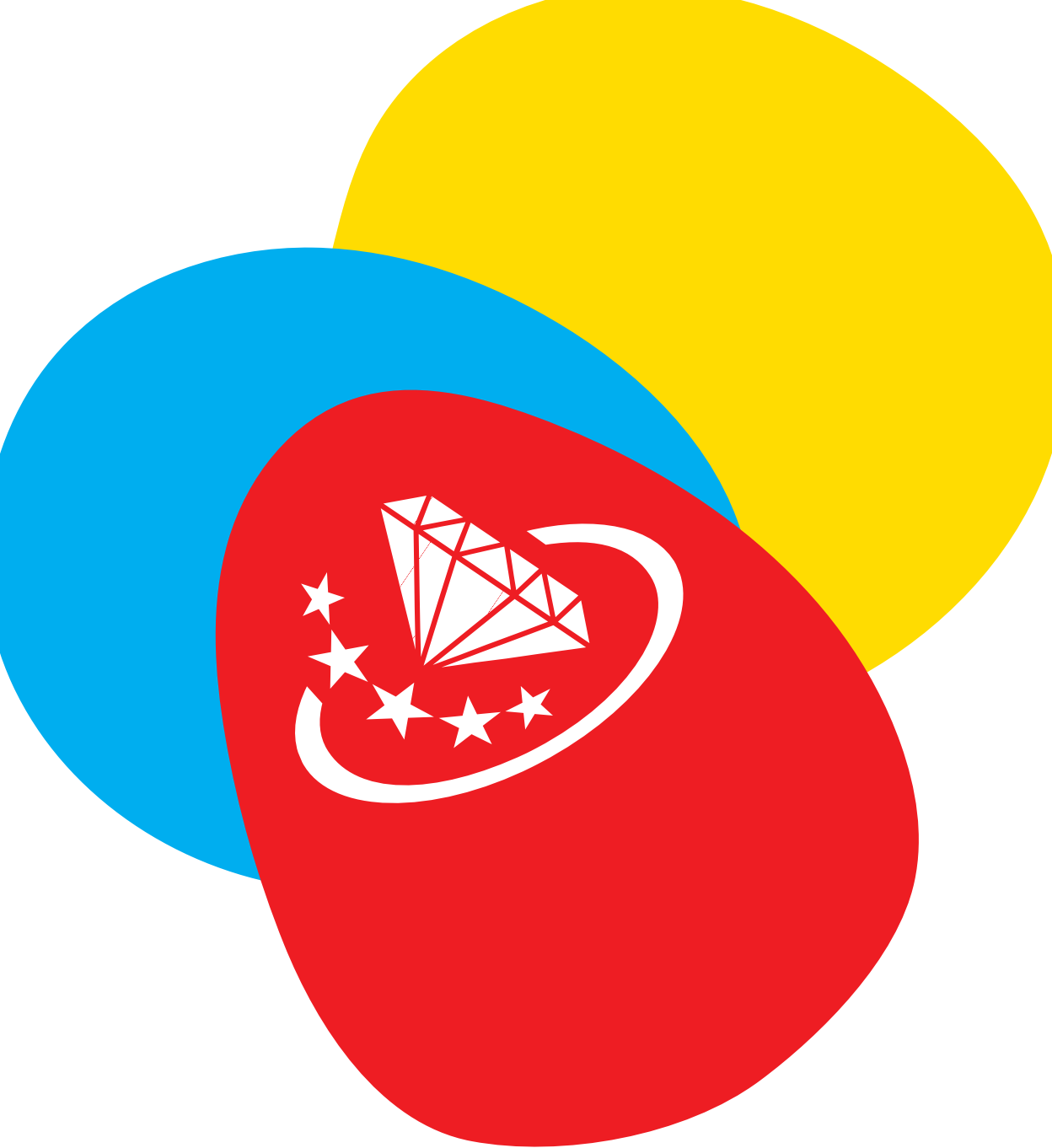




ORO
in
EURO

Indice dei contenuti

1	Introduzione	3
2	L'agenda 2030 dell'ONU	4
>	Gli obiettivi condivisi da Oro in Euro	5
3	La lettera del Presidente	7
4	L'impatto sul Territorio	8
>	Progetto di occupazione del territorio	8
>	Collaborazione con l'Asilo Camilla Riva Foscarini della Cartabbia	9
>	Collaborazione con Radici nel Fiume e Banda Biscotti	19
5	L'impatto sull'Ambiente	11
>	Riuso Prezioso	11
>	Packaging, Treedom e Printreleaf	13
>	Plastic Aware, Gestione rifiuti e Consumo Energetico	15
>	Prodotti tecnologici ricondizionati	16
>	Digitalizzazione dei documenti	16
6	L'impatto sul dipendente	17
>	Progetto Academy	17
>	Progetto On Boarding	19
>	Oro in Euro è donna	20
>	Bonus aziendali	22
>	Impatto sugli infortuni	22
7	L'impatto sul Cliente	23
>	La tutela del consumatore nei negozi Oro in Euro	24
>	Privacy e Policy	25
8	Codice etico	26
9	Oro in Euro Italia Timeline	29

Cosa significa essere sostenibili nel 2024?

Per parlare di sostenibilità è necessario fare un passo indietro e interrogarsi sul perché abbiamo sentito l'esigenza di dare sempre più rilevanza al tema.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il rapporto tra uomo e pianeta è sempre stato affascinante e complicato al tempo stesso: per secoli, millenni prima di oggi, l'uomo ha plasmato la natura perché essa assecondasse sempre di più le esigenze evolutive della società in continua espansione. Il progresso evolutivo dell'uomo ha fatto sì che ai giorni nostri si arrivasse alla conclusione che è necessario **prendere provvedimenti per contenere le gravi e possibili conseguenze** che l'evoluzione della specie umana ha causato sull'equilibrio dell'ambiente. **Il progresso della società non può però essere interrotto** e per continuare a camminare verso il futuro in maniera responsabile **è necessario far combaciare le nostre esigenze e quelle del nostro pianeta.**

Bisogna mettere in atto **programmi ed iniziative concrete** per mantenere vivo l'equilibrio dell'ecosistema terrestre locale e globale e le attività umane.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Non solo tutelare l'ambiente, ma anche l'**individuo**. Essere sostenibili a livello sociale significa dare valore al **rispetto** e all'**inclusione**, sostenere il diritto di ogni essere umano di poter vivere in un contesto ambientale e socio-economico che gli consenta di poter **esprimere la propria individualità**, fornendogli i giusti strumenti per il successo. L'aiuto al sociale si può manifestare accogliendo iniziative volte alla crescita positiva della società, rigenerando spazi comuni trascurati e implementando i processi di tutela individuale, sia sotto un aspetto economico sia per quanto riguarda il **sostegno delle minoranze, il libero credo, il libero orientamento politico, la possibilità di esprimere pensieri ed opinioni, eliminando le discriminazioni**. Questi principi devono essere applicati **a partire dai micro ambienti** che necessariamente si formano in società, come l'ambiente **scolastico e lavorativo**.

Da anni **Oro in Euro** si impegna a lasciare un'impronta più sostenibile in ogni aspetto dell'attività, partendo dal rapporto con i dipendenti, pilastri aziendali, per passare alla relazione con il cliente, creando un ambiente sicuro per chi vi lavora all'interno (stimolando e incentivando la partecipazione e lo spirito di iniziativa) sia per coloro che beneficiano delle nostre azioni nel mondo esterno.

L'agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Il programma presenta un totale di 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) in un ampio raggio d'azione per un totale di 169 'target' (traguardi). L'inizio dell'anno 2016 corrisponde all'avvio al raggiungimento dei target, che si presuppone vengano compiuti entro il 2030 dai paesi aderenti.



Gli obiettivi condivisi da Oro in Euro



OBIETTIVO 5:

RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Mentre il mondo ha fatto progressi nella parità di genere e nell'emancipazione delle donne attraverso gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (tra cui la parità di accesso all'istruzione primaria per ragazzi e ragazze), donne e ragazze continuano a subire discriminazioni e violenze in ogni parte del mondo. La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace. Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, promuoverà economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera.



OBIETTIVO 8:

INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Una prolungata mancanza di opportunità di lavoro dignitose, investimenti insufficienti e sottoconsumo portano a un'erosione del contratto sociale di base a fondamento delle società democratiche, secondo cui tutti dobbiamo contribuire al progresso. La creazione di posti di lavoro di qualità resta una delle maggiori sfide per quasi tutte le economie, ben oltre il 2015. Una crescita economica e sostenibile richiederà alle società di creare condizioni che permettano alle persone di avere posti di lavoro di qualità, che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l'ambiente. Inoltre, sono necessarie opportunità di lavoro e condizioni di lavoro dignitose per l'intera popolazione in età lavorativa.



OBIETTIVO 12:

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Per consumo e produzione sostenibili si intende la promozione dell'efficienza delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, così come la garanzia dell'accesso ai servizi di base, a lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente e a una migliore qualità di vita per tutti. La sua attuazione contribuisce alla

realizzazione dei piani di sviluppo complessivi, alla riduzione dei futuri costi economici, ambientali e sociali, al miglioramento della competitività economica e alla riduzione della povertà. Il consumo e la produzione sostenibile puntano a “fare di più e meglio con meno”, aumentando i benefici in termini di benessere tratti dalle attività economiche, attraverso la riduzione dell’impiego di risorse, del degrado e dell’inquinamento nell’intero ciclo produttivo, migliorando così la qualità della vita. È necessario per questo un approccio sistematico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette, e coinvolgendoli, tra le altre cose, nell’approvvigionamento pubblico sostenibile.



OBIETTIVO 13:

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico interessa i paesi di tutti i continenti. Esso sta sconvolgendo le economie nazionali, con costi alti per persone, comunità e paesi oggi, e che saranno ancora più gravi un domani. Le persone stanno sperimentando gli impatti significativi del cambiamento climatico, quali ad esempio il mutamento delle condizioni meteorologiche, l’innalzamento del livello del mare e altri fenomeni meteorologici ancora più estremi. Le emissioni di gas a effetto serra, derivanti dalle attività umane, sono la colonna portante del cambiamento climatico e continuano ad aumentare. Attualmente ci sono soluzioni accessibili e flessibili per permettere ai paesi di diventare economie più pulite e resistenti. Il ritmo del cambiamento sta accelerando dato che sempre più persone utilizzano energie rinnovabili e mettono in pratica tutta una serie di misure che riducono le emissioni e aumentano gli sforzi di adattamento.



OBIETTIVO 15:

PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE

Le foreste coprono il 30% della superficie terrestre e, oltre a offrire cibo sicuro e riparo, esse sono essenziali per il contrasto al cambiamento climatico, e la protezione della biodiversità e delle dimore delle popolazioni indigene. La deforestazione e la desertificazione – causate dalle attività dell’uomo e dal cambiamento climatico – pongono sfide considerevoli in termini di sviluppo sostenibile, e condizionano le vite e i mezzi di sostentamento di milioni di persone che lottano contro la povertà.

La lettera del Presidente

“La sostenibilità è, ora più che mai, essenziale nei processi produttivi aziendali. L’impegno quotidiano di garantire un’offerta ampia e di qualità, si fonde con l’esigenza sempre maggiore di **dare valore al fattore umano** aziendale, fondamenta del successo.

Oro in Euro nasce nel 2001: i sacrifici, la passione e la forza che sono stati necessari per realizzare il sogno chiamato “Oro in Euro” sarebbero stati vani senza l’aiuto dei miei collaboratori.

L’impegno che tutti i giorni ci promettiamo di portare avanti è valutare il rispetto come la maggior espressione di gratitudine: **il rispetto per l’ambiente** lo esprimiamo mettendo in atto una serie di azioni aziendali volte alla riduzione dello spreco e dell’inquinamento, **il rispetto per il dipendente** lo attuiamo nella tutela dei singoli garantendo loro tutti gli strumenti necessari per l’apprendimento (crescita personale e lavorativa) e per il successo, **il rispetto del consumatore** con una serie di policy e normative che consentano un servizio di acquisto e vendita trasparente, esaustivo e garantito.

Sono orgoglioso dell’attività di continua ricerca e analisi, messa in atto dalla nostra Azienda, delle pratiche sostenibili per il benessere di dipendenti e clienti.”



Nicola Laurenza

CEO e Presidente CdA
di Oro in Euro Italia SpA

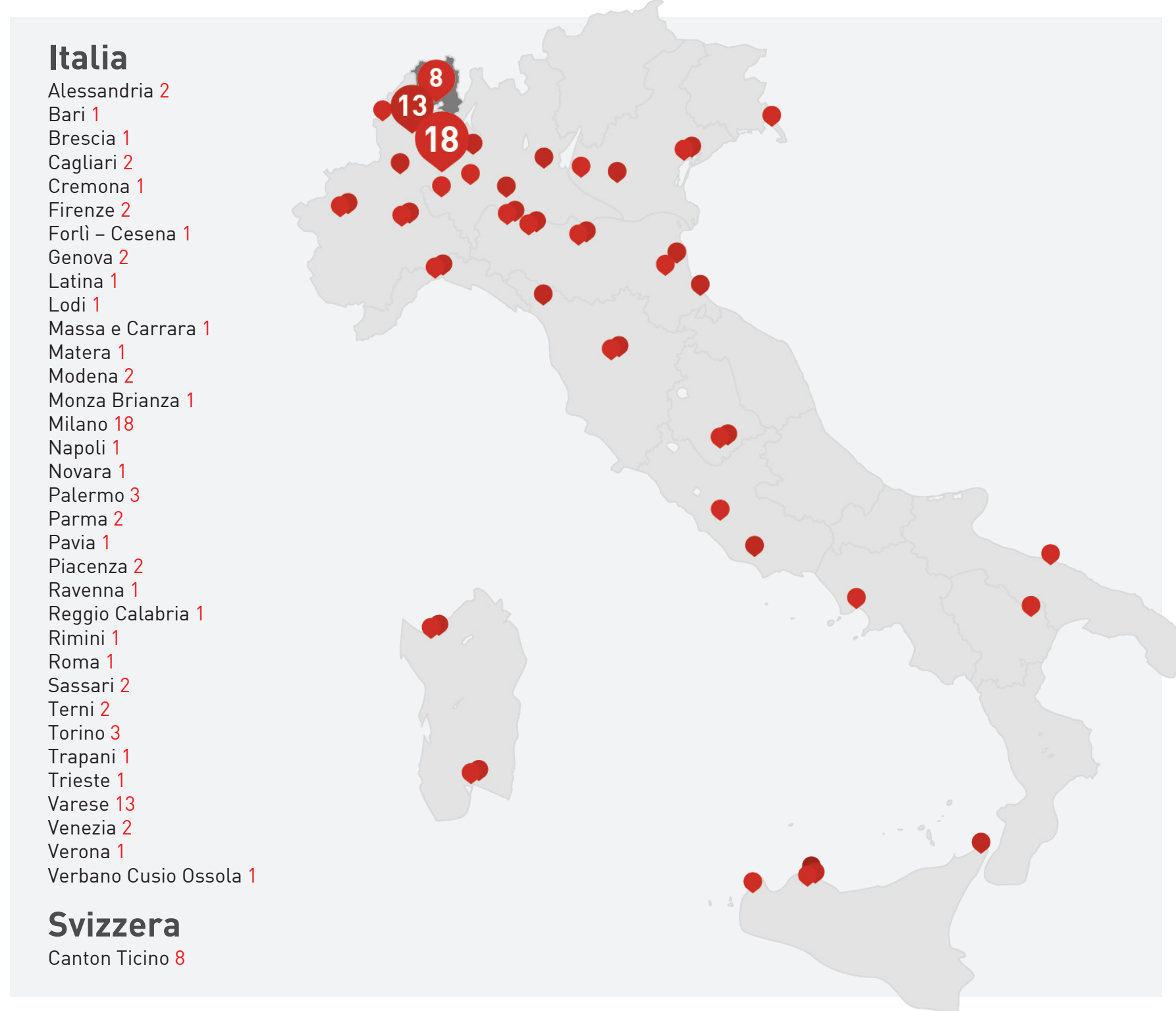
L'impatto sul Territorio

Fare la differenza inizia dall'analisi delle possibilità di contribuire a rendere il territorio in cui viviamo un posto migliore, toccando sia l'aspetto sociale che finanziario.

PROGETTO DI OCCUPAZIONE DEL TERRITORIO

Partendo da una necessità di crescita, Oro in Euro ha voluto integrare un progetto di occupazione del territorio mirato non solo allo sviluppo come brand ma al coinvolgimento sempre maggiore di fattore umano.

Il progetto prevede due azioni allo stesso tempo: un'azione in larga scala, che ha permesso dal 2001 di aprire circa 200 punti vendita sul suolo italiano ed europeo, ed un'**azione di occupazione capillare dei singoli territori**, offrendo maggiori possibilità lavorative di qualità e creando una **rete di relazioni che comunica, coinvolge e specializza gli addetti nel settore**.



COLLABORAZIONE CON L'ASILO CAMILLA RIVA FOSCARINI DELLA CARTABBIA (VA)

Partendo dal sociale, Oro in Euro ha colto la possibilità di contribuire alla crescita dei più piccoli, pilastri del nostro futuro.

Numerosi sono gli studi medici che dimostrano l'importanza del gioco all'aria aperta, sia come momento di svago che come esercizio fisico. Passare almeno un'ora al giorno all'esterno stimola i sensi, rende il bambino più consapevole del mondo, costruisce un senso di responsabilità e indipendenza, oltre che ad allenare la creatività, il sogno e l'osservazione. Soprattutto all'interno delle scuole diventa imprescindibile l'esistenza di uno spazio esterno che consenta ai bambini di fare esperienza e divertirsi nel modo che preferiscono. Nasce così l'idea di rinnovare il vecchio cortile dell'asilo Camilla Riva Foscarini della Cartabbia scelto per il suo impegno nella formazione dei bambini del territorio varesino, con l'**inserimento di un orto didattico**, dove ai bambini è concesso apprendere "sporcandosi le mani" come rispettare la natura e come nascono i nostri alimenti, favorendo anche una migliore relazione con il cibo.

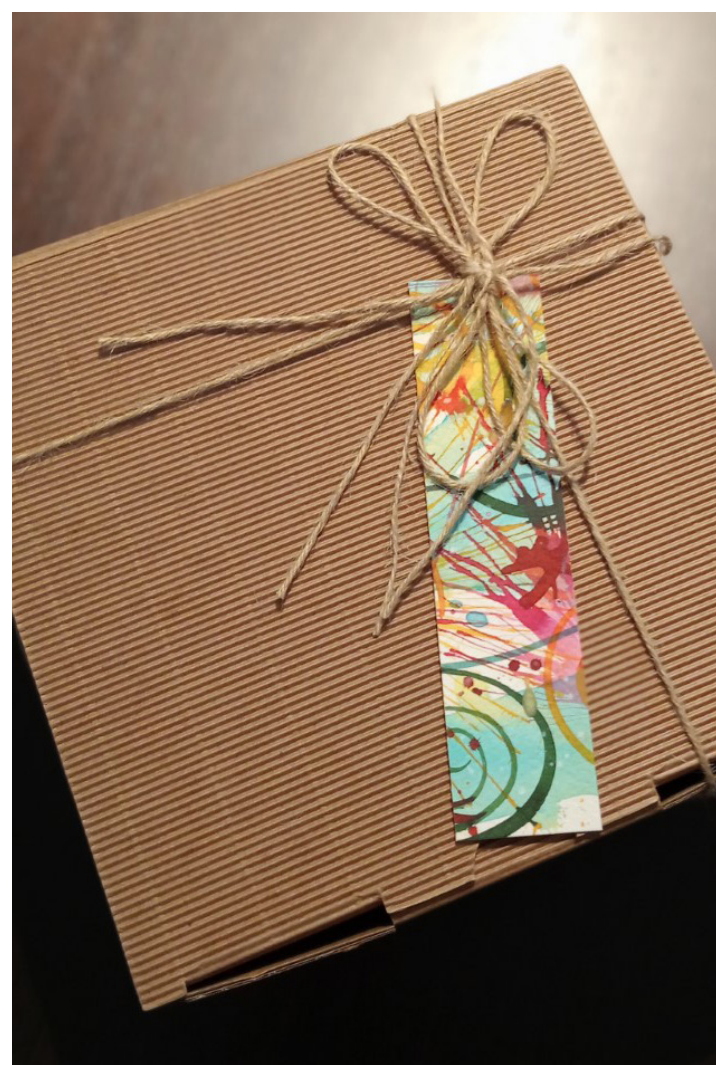
Oltre all'orto didattico sono stati realizzati un **angolo di lettura** e un'**area relax**, oltre a **percorsi in legno dove sperimentare equilibrio e movimento**, destinati a rimanere come un valido supporto didattico per i bambini che frequentano e frequenteranno la scuola Foscarini.



COLLABORAZIONE CON RADICI NEL FIUME E BANDA BISCOTTI

La cooperativa sociale **Radici nel Fiume** è una realtà di Somma Lombardo (Varese) che dal 2005 si occupa di sviluppare le potenzialità del contesto ambientale e sociale offrendo possibilità di inclusione attraverso inserimenti lavorativi e tirocini a persone disabili o in condizioni di svantaggio.

Allo stesso modo, Oro in Euro supporta la **Casa Circondariale di Verbania** attraverso l'acquisto di prodotti dolciari realizzati con il **progetto "Banda Biscotti"** atto a promuovere l'inclusione sociale dei detenuti tramite la produzione di alimenti biologici ed ecosostenibili.



L'impatto sull'Ambiente

RIUSO PREZIOSO

Riuso Prezioso è il progetto Oro in Euro volto alla rigenerazione dei gioielli usati e rovinati. L'obiettivo finale è quello di generare il minor scarto possibile e di ridurre al massimo i consumi, offrendo al cliente finale gioielli rimessi a nuovo, senza estrarre nemmeno un grammo d'oro. Il risultato è un prodotto vantaggioso, un usato garantito alla metà del prezzo del nuovo.



IL PROCESSO DI RIGENERAZIONE

Per poter garantire il minimo impatto ambientale, Oro in Euro sceglie con cura i gioielli che possono effettivamente essere rigenerati per non produrre un eccessivo scarto, perché la rigenerazione di gioielli eccessivamente danneggiati comporterebbe maggiori consumi e un impatto ambientale più elevato. Inoltre:

- il gioiello deve avere una buona condizione, per garantire durevolezza e longevità al prodotto finito;
- non deve possedere dei difetti strutturali così importanti da non garantire la qualità del prodotto finito;
- i marchi devono essere ancora leggibili, al fine di garantire al cliente una certificazione sul prodotto finito.

Il gioiello Rigenerato non solo riconosce maggiore valore estetico al gioiello originario, ma anche un nuovo valore morale ed etico, favorendo l'economia circolare.



SOSTENIBILE E A IMPATTO ZERO

non contribuire
all'estrazione dell'oro



ETICO

riportare a nuovo
senza inquinare

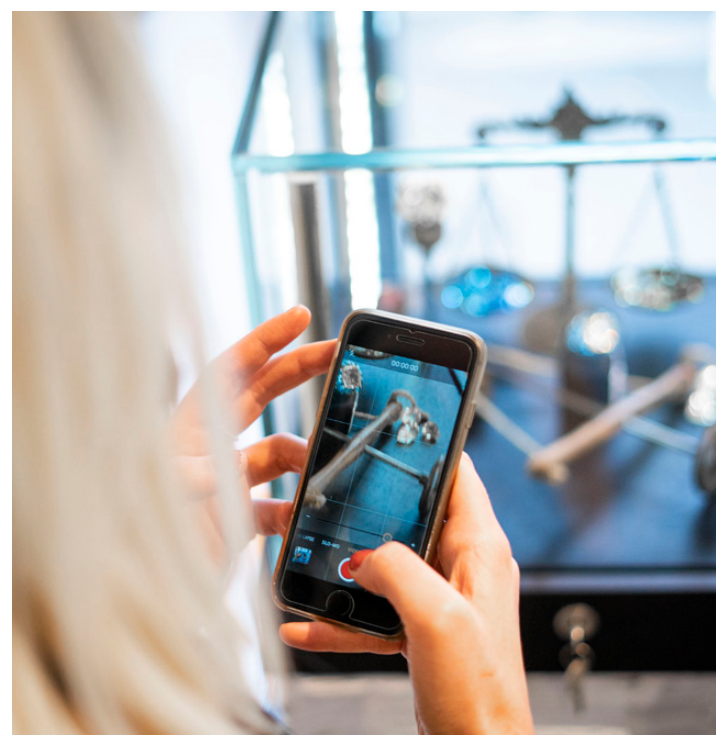


VANTAGGIOSO

usato garantito
a metà prezzo

COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Per illustrare i vari step del processo di Rigenerazione, nell'ottobre del 2021 quattro influencer hanno visitato tutte le aree operative dell'azienda, in particolare il Laboratorio Orafo, per mostrare il viaggio del Gioiello Rigenerato. Il percorso è stato raccontato nel dettaglio nei loro canali social, al fine di avvicinare gli utenti verso un mondo al momento sconosciuto dai molti.



PACKAGING

Oro in Euro ha deciso di fare uno switch all'interno dei suoi negozi prevedendo solo packaging realizzato con prodotti certificati FSC (Forest Stewardship Council), certificazione che garantisce una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile per i suoi materiali. La scelta di un packaging realizzato con prodotti certificati FSC nasce dall'esigenza di creare il minor impatto ambientale possibile. Il risparmio di materia prima insieme alla semplificazione dell'imballo e l'utilizzo di materiale riciclato favoriscono la facilità di riciclo contribuendo all'economia circolare.



TREEDOM

Attraverso Treedom, piattaforma che promuove la riforestazione di aree del nostro pianeta, Oro in Euro ha contribuito a piantare 500 alberi in Madagascar, terra da sempre caratterizzata dallo sfruttamento minorile ed ambientale nelle miniere d'oro e di zaffiro. Il pensiero è nato da un viaggio che ha portato Nicola Laurenza e la moglie a visitare il Madagascar e a poter vedere con i propri occhi la situazione reale.

Con il progetto Treedom, oltre a riqualificare parti del mondo disboscate, si dà la possibilità ai piccoli agricoltori di lavorare la terra e di godere dei suoi frutti, promuovendo l'economia circolare.

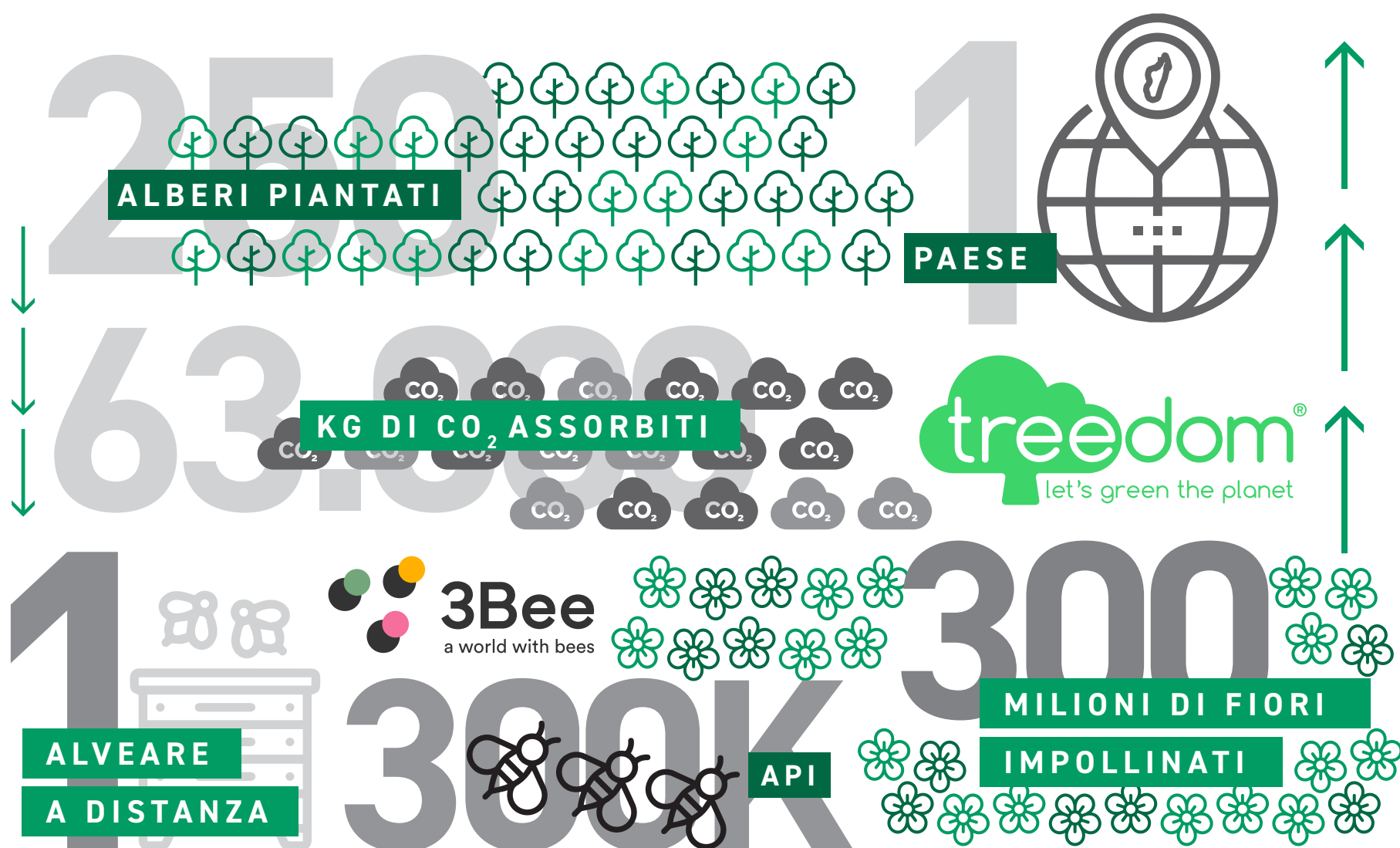
Due i principali vantaggi:

- contribuire all'assorbimento di 103,25 tonnellate di CO₂ all'anno;
- favorire la micro economia del territorio.

3BEE

Salvaguardare l'ambiente non significa solo ridurre gli sprechi e combattere l'inquinamento, ma proteggere la biodiversità e rispettare tutti quei processi naturali che giovano all'equilibrio del nostro pianeta. Con 3Bee, azienda agri-tech di servizi per il monitoraggio e rigenerazione degli impollinatori e della biodiversità, Oro in Euro sostiene il benessere delle api, custodi della salute dei nostri ecosistemi.

Con "Pollinate the Planet" Oro in Euro si prende cura a distanza di un alveare high tech, proteggendo 300.000 api e favorendo il processo di impollinazione per un quantitativo di 300 milioni di fiori: per seguire costantemente l'andamento dell'apiario 3Bee fornisce un monitoraggio h24 tramite applicazione garantendo tutti i processi di cura e manutenzione atti alla protezione e al benessere dell'alveare. Da tale attività verrà inoltre prodotto 20kg di Miele artigianale personalizzato Oro in Euro che verrà donato ai propri dipendenti.

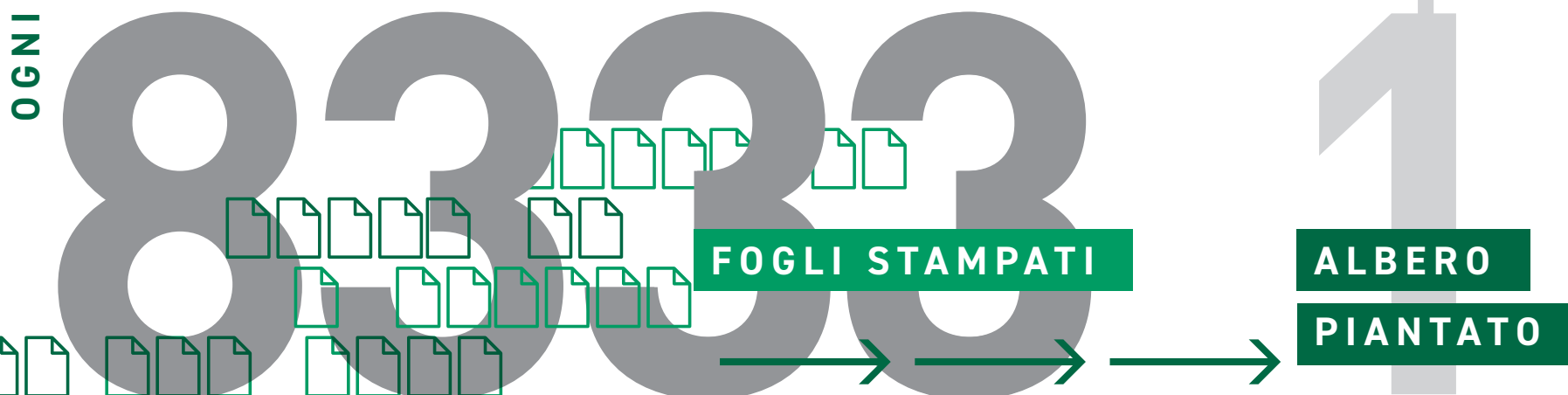


PRINTRELEAF



PrintReleaf è un progetto che prevede la neutralizzazione dello spreco di carta prodotto dagli uffici e dai punti vendita di Oro in Euro, attraverso la piantagione di 50 alberi in Madagascar e 169 in Tanzania.

Il tutto consiste essenzialmente in un collegamento diretto tra stampanti e dispositivi in grado di misurare il consumo di carta giornaliero: ogni 8333 fogli stampati verrà piantato un albero.



PLASTIC AWARE

Oro in Euro ha interrotto l'uso in azienda di prodotti in plastica monouso. Il loro utilizzo contribuisce a sostenere la produzione di combustibili fossili (petrolio e gas fossile), alimentando l'emergenza climatica. Non sempre l'uso di plastica riciclata viene a sopperire l'esigenza di cambiamento: solo il 9% dei rifiuti in plastica mai creati, infatti, è stato riciclato.

Con Plastic Aware Oro in Euro si impegna a sensibilizzare verso un uso più consapevole della plastica, cercando costantemente delle alternative sostenibili agli imballaggi e alle forniture e propone per i propri dipendenti dei kit sostenibili composti da borracce, tazzine da caffè riutilizzabili e cancelleria biodegradabile.

GESTIONE RIFIUTI

Nell'ordinamento nazionale, le regole per il calcolo degli obiettivi in tema di Raccolta Differenziata e Rifiuti Urbani sono individuate all'articolo 205-bis del d.lgs. 152/2006. La direttiva quadro dispone che, per facilitare o migliorare la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e le altre operazioni di recupero, i rifiuti siano soggetti a raccolta differenziata e non siano miscelati con altri rifiuti o altri materiali aventi proprietà diverse.

Seguendo quanto disposto dall'ordinamento nazionale, Oro in Euro prevede in ciascuno dei suoi punti vendita e all'interno degli uffici amministrativi degli appositi contenitori della raccolta differenziata, nominati per categorie di scarto, che vengono utilizzati con regolarità da dipendenti e clienti.

CONSUMO ENERGETICO

Tramite l'utilizzo di tecnologie tra le più efficienti a disposizione, Oro in Euro cerca di ridurre al minimo il consumo energetico optando per ausili di illuminazione a led nelle vetrine e nei mobili espositori di negozi e uffici commerciali e amministrativi.

Cosa utilizza Oro in Euro:

Luci mobili espositori: led da 1 wat cadauno, di produzione più recente.

Luce perimetrale dei punti vendita: led da 4000kw

Luce plafoni: luthor led da 27 wat cadauno.

PERCHÈ UTILIZZARE LUCI A LED?

- Riescono a mantenere gran parte della loro luminosità anche dopo oltre cinquantamila ore di utilizzo;
- le luci led sono sicure per l'uomo, in quanto non irradiano luminescenze tossiche ed emettono calore ridotto, che le rende perfette per l'installazione su qualsiasi tipo di materiale;
- minori consumi.

PRODOTTI RICONDIZIONATI E RIGENERATI

Oro in Euro sceglie da anni i prodotti ricondizionati, perché, oltre ad aiutare a diminuire gli sprechi e gli scarti a lungo smaltimento, affrontano tutto un processo di manutenzione, a livello meccanico e funzionale, che li riporta ad una condizione equivalente a quella del prodotto nuovo. Acquistare strumenti tecnologici ricondizionati ha solo aspetti positivi:

- si può acquistare articoli rimessi a nuovo ad un prezzo conveniente;
- hanno un sistema operativo di ultima generazione;
- sono coperti da almeno un anno di garanzia;
- sono amici dell'ambiente.

Ai prodotti tecnologici ricondizionati si aggiunge l'utilizzo di cartucce per stampanti rigenerate, che al loro massimo utilizzo posso essere ricaricate fino a 4 volte cadauna, riducendo il consumo di plastica in maniera sostanziale.

DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI

In ciascuno dei 50 punti vendita Oro in Euro ha scelto di ridurre quanto più possibile l'utilizzo della carta. Attraverso il processo di digitalizzazione di tutti i documenti cartacei è stato possibile abbattere ulteriormente il consumo di toner per stampanti (dunque la produzione di scarti) e di carta.

Il cliente, nel pieno rispetto delle normative vigenti, firma la documentazione richiesta tramite l'utilizzo di un tablet e successivamente ne riceve una copia di cortesia in formato pdf tramite mail. La stampa cartacea viene fatta solo su richiesta ed esigenza specifica.

L'impatto sul dipendente

PROGETTO ORO IN EURO ACADEMY

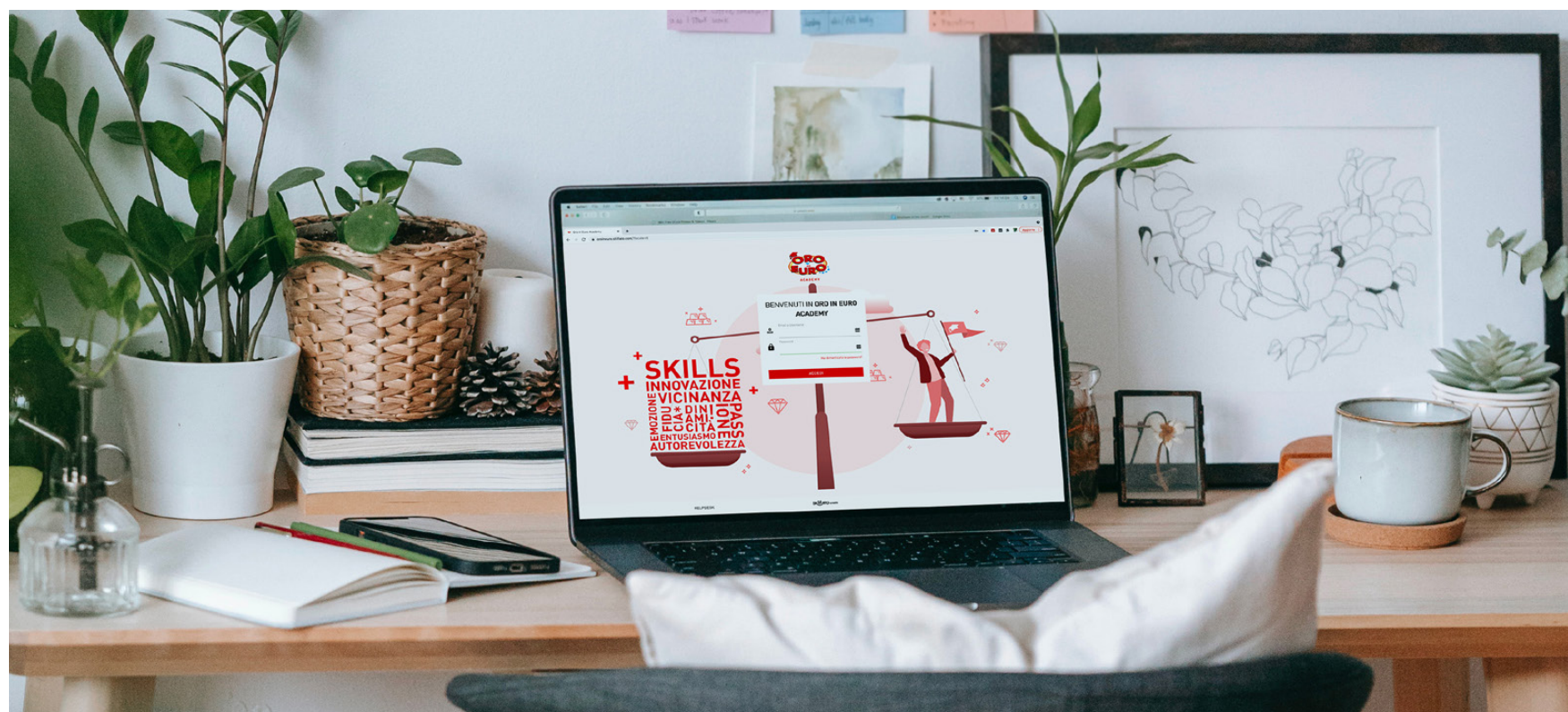
Nella più ampia gestione aziendale, la formazione del personale è parte integrante della strategia di Oro in Euro: a qualunque grado dell'organizzazione esso è la "linfa" su cui il brand scommette per la sua crescita.

La sostenibilità dell'azienda riguarda le persone, è per questo che nei piani di sviluppo aziendali Oro in Euro garantisce correttezza, uguaglianza ed inclusione nel trattamento dei dipendenti, bandendo ogni forma di disparità, cercando di offrire le migliori condizioni sul posto di lavoro e dare vita ad un senso di appartenenza, favorito da un continuo scambio di pareri e opinioni.

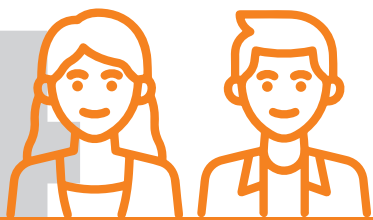
Dall'esigenza di avere un personale qualificato e in continua crescita nasce "Oro in Euro Academy", un progetto di formazione ricca di contenuti che spaziano su diverse tematiche:

- > gestione cliente;
- > marketing e comunicazione;
- > touchpoint digitali;
- > software;
- > prodotto;
- > visual;
- > attività di vendita;
- > normative;
- > nozioni orafe.

L'accesso al dipendente è garantito in qualunque momento e da qualunque luogo, grazie ad una piattaforma digitale che assicura così flessibilità nell'apprendimento.



94647



DIPENDENTI COINVOLTI

ORE FORMAZIONE NEL 2024

54



PERCORSI FORMATIVI ATTIVATI

PERCENTUALE DI DIPENDENTI
CHE HANNO AMPLIATO
LE LORO CONOSCENZE



SKILLS

INNOVAZIONE

VICINANZA

EMOZIONE

ENTUSIASMO

AUTOREVOLEZZA

CITÀ

4

MULTIDISCIPLINARI

SEZIONI



ORO
IN EURO
ACADEMY

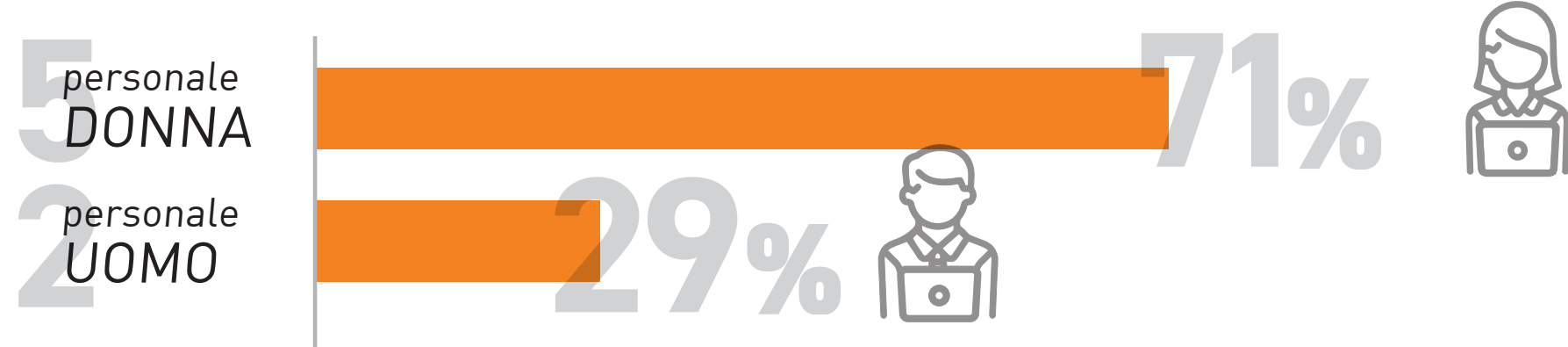
ON BOARDING

Oro in Euro ha sviluppato un'iniziativa dedicata all'on boarding dei nuovi dipendenti. Al fine di una riuscita integrazione all'interno di un sistema aziendale già ben strutturato, è necessario fornire al nuovo staff i giusti strumenti per poter iniziare al meglio la propria formazione professionale. Da qui la realizzazione di un welcome kit composto dalla cancelleria necessaria (matita sprout piantabile, block notes), una tazzina da caffè riutilizzabile personalizzata, una borraccia, un porta pranzo. Il welcome kit viene accompagnato da una video guida redatta da tutti i responsabili dei diversi settori, che, presentando sé stessi e il proprio lavoro, si pongono come referenti per qualsiasi necessità, per accompagnare i nuovi arrivati nel processo di tirocinio e supervisione.





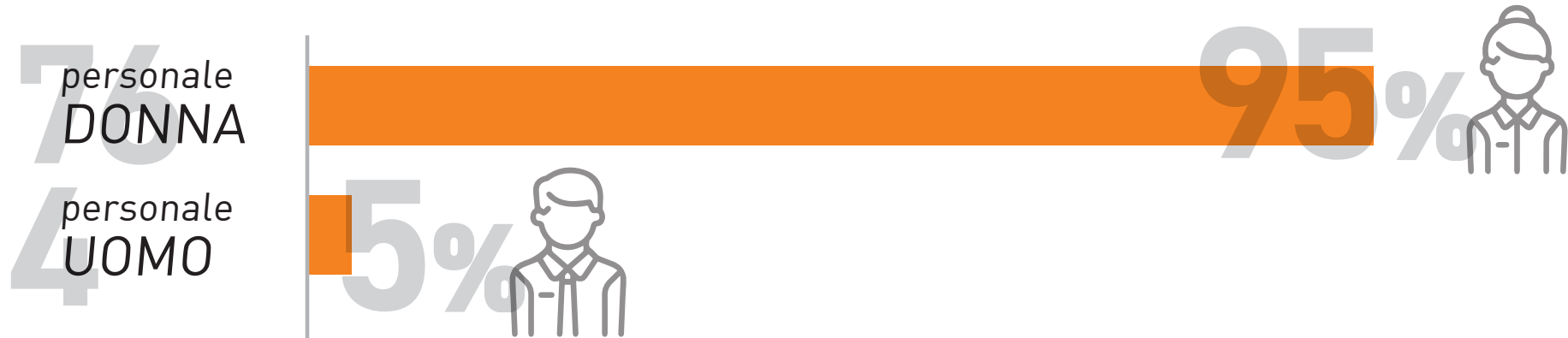
REPARTO AMMINISTRATIVO



REPARTO PRODUTTIVO



REPARTO COMMERCIALE



Women's Bike Race

La Women's Bike Race, gara ciclistica tutta al femminile promossa da SD Montignoso Ciclismo, da 10 anni consecutivi vede scendere in pista il Team Oro in Euro. Partecipano le più grandi cicliste italiane che hanno avuto modo di sfidarsi all'insegna della passione e della resilienza, emblema di ogni donna.



BONUS AZIENDALI

Con l'obiettivo di dare il massimo valore ai dipendenti, la nostra azienda promuove la crescita personale e lavorativa in ogni suo aspetto. Con questo proposito, Oro in Euro garantisce periodicamente dei bonus raggiungibili dai dipendenti a seguito di goals segnati in un determinato arco di tempo, oltre che a dei bonus "regalo" in occasione del compleanno per premiare la costanza e l'impegno dimostrato.



IMPATTO SUGLI INFORTUNI

Per infortunio sul lavoro si intende ogni lesione originata, in occasione di lavoro, da causa violenta che determini una menomazione parziale o totale della capacità lavorativa. Grazie alla costante attenzione posta alla salute del personale, alla manutenzione degli attrezzi e strumentazioni utilizzate e la formazione sull'utilizzo di queste, Oro in Euro conta zero infortuni lavorativi registrati nell'anno 2024.



L'impatto sul Cliente

Oro in Euro si impegna ad applicare i seguenti provvedimenti nel rispetto e nella tutela del consumatore.

1) IDENTIFICAZIONE DEL CLIENTE

Oro in Euro identifica il proprio Cliente mediante un documento di identità munito di fotografia in corso di validità. Il Cliente deve essere maggiorenne. È vietato l'acquisto di oro usato da parte di minori.

2) FERMO CAUTELARE DEGLI OGGETTI PREZIOSI PER 10 GIORNI

Oro in Euro è obbligato a non alterare o alienare gli oggetti preziosi fino a 10 giorni dopo l'acquisto.

3) OBBLIGHI ANTIRICICLAGGIO

a) L'identificazione della clientela e la registrazione, conservazione dei dati acquisiti riguardanti l'operazione effettuata.

Oro in Euro assolve agli obblighi previsti dalla normativa antiriciclaggio adempiendo agli obblighi previsti dal Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza in tema di identificazione della clientela e di registrazione delle operazioni giornaliere.

b) La segnalazione di operazioni sospette all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF)

Tale segnalazione ha luogo quando Oro in Euro "sa, sospetta o ha motivi ragionevoli per sospettare che siano in corso o che siano state compiute o tentate operazioni di riciclaggio o di finanziamento del terrorismo".

c) Limitazioni all'uso del contante.

Il limite del contante per acquisto di preziosi (attività di compro oro) è limitato a 499,99€ per oreficeria finita e 4999,99€ per oro da investimento secondo la normativa sancita dalla legge di Bilancio 197/2022. Oro in Euro quindi, in conformità alla normativa in materia antiriciclaggio, non può pagare in contanti gli oggetti preziosi per un importo superiore a quello indicato. La parte eccedente viene trasferita attraverso strumenti di pagamento tracciati, quali assegno bancario non trasferibile, bonifico bancario, carte di moneta elettronica.

Per obbligo di legge, Oro in Euro rilascia sempre al proprio cliente la ricevuta dell'avvenuta compravendita dei preziosi usati, segnalando l'importo pattuito, descrivendo gli oggetti della vendita e individuando venditore (privato) e compratore (Oro in Euro).

Oro in Euro:

- > Non fa prestito su pegno
- > non acquista e vendere oggetti preziosi usati a minori

LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEI NEGOZI ORO IN EURO

Oro in Euro, a favore della tutela del consumatore, suggerisce di:

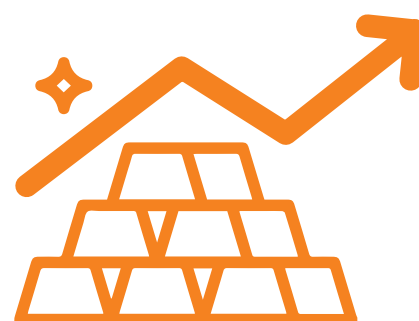
a) CONTROLLARE IL PESO DELL'OGGETTO PREZIOSO USATO.

Pesare l'oggetto permetterà di verificare che la bilancia del negozio non presenti forti difformità dal peso controllato preliminarmente. Ma attenzione: una bilancia casalinga può essere leggermente starata, per cui il peso potrebbe variare di qualche grammo rispetto a quello confermato dalle commesse specializzate.



b) CONTROLLARE LA QUOTAZIONE DELL'ORO.

La quotazione giornaliera dell'oro è consultabile on line ed è riferibile all'oro puro corrispondente a 24 carati. La caratura dell'oro potrebbe variare da gioiello a gioiello, pertanto in fase di valutazione il prezzo sarà quotato in riferimento alla caratura del prodotto, si consiglia in ogni caso di rimanere informati quotidianamente sulla quotazione dell'oro.



Privacy Policy

Oro in Euro pone forte attenzione alla clientela e vuole mantenere con essa una piena trasparenza di azione, effettuando solo trattamenti dati per finalità legittime ed espresse nell'ambito della propria attività di compravendita e nel legittimo interesse di promuovere i propri servizi e le proprie iniziative di marketing.

È politica dell'organizzazione altresì rispondere in piena trasparenza a qualsiasi richiesta di informazioni, chiarimenti o esercizio di diritti in materia di protezione dei dati da parte di qualsiasi interessato.

Oro in Euro ha il legittimo interesse di effettuare marketing diretto. Laddove applicabile, Oro in Euro chiederà il consenso per l'invio di informative promozionali e commerciali e per finalità di profilazione connessa a finalità di marketing.

I trattamenti sono adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario nel rispetto alle finalità per le quali sono trattati secondo il principio di minimizzazione dei dati e della limitazione della finalità. I dati sono conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati.

È politica dell'organizzazione che gli interessati abbiano sempre il diritto di ricevere informazioni chiare, trasparenti, dettagliate e comprensibili in merito alle operazioni di trattamento a cui saranno sottoposti i loro dati personali.

I dati saranno trattati in maniera da garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate.

Codice Etico

Il codice etico di Oro in Euro corrisponde ad una serie di valori e regolamentazioni condivise aziendalmente, nel rispetto reciproco e nell'instaurazione di un rapporto con la clientela.

1 - FINALITÀ DEL CODICE ETICO



Il Codice Etico costituisce una dichiarazione pubblica delle responsabilità assunte dal management della società **Oro in Euro Italia S.p.A** per perseguire i massimi livelli di eticità nella conduzione delle attività. Oro in Euro si impegna a rispettare e a far rispettare i principi generali e le norme etiche indicati nel presente Codice, in quanto tale rispetto, oltre che a fondamentali finalità morali, corrisponde ad una maggiore tutela dello stesso interesse societario dal punto di vista economico.

2 - DESTINATARI DEL CODICE ETICO



I destinatari del codice etico sono dipendenti, amministratori e dirigenti dell'Azienda e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione con l'azienda. Ciascun destinatario è tenuto a conoscere il codice etico aziendale e a segnalare eventuali trasgressioni alla direzione aziendale.

3 - PRINCIPI E VALORI



I principi e valori dell'azienda comprendono serietà, passione, esperienza, determinazione e creatività, essenziali per i destinatari nello svolgere la professione. Oltre a questi ultimi, si aggiungono correttezza e trasparenza nel portare a termine le mansioni incaricate e totale indiscriminazione di età, sesso, orientamento religioso o politico nei confronti del personale, oltre che correttezza nel rapporto con la clientela.

4 - COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI



Tutti i destinatari devono assumere un comportamento adatto, rispettoso e diligente nei confronti di colleghi, superiori ed esterni, portando a compimento gli obblighi contrattuali concordati e mantenendo un atteggiamento partecipativo nelle iniziative proposte. Qualsiasi comportamento illegittimo nei confronti di terzi deve essere totalmente abolito. Qualora il destinatario ricevesse una mancanza nei punti sopra elencati o qualsiasi forma di favoritismo o comportamento anormale è tenuto a rivolgersi immediatamente al suo referente di settore.

5 - RAPPORTO CON I CLIENTI



Il destinatario è consapevole che il rapporto con la clientela debba essere regolato dai medesimi principi valutati in azienda, come trasparenza, professionalità, rispetto, chiarezza.

Il destinatario ha l'obbligo di rispettare le procedure interne definite dall'amministrazione nel rapporto con la clientela, fornire un servizio sempre coerente e di qualità nei limiti contrattuali e farsi riferimento per la clientela di informazioni e consigli certificati e verificati provenienti da fonti sicure e autorevoli.

Il destinatario è obbligatoriamente tenuto ad accertarsi, prima di concludere qualsiasi transazione con i clienti o potenziali tali:

- a) della loro maggiore età e della loro identità, richiedendo che venga loro esibito un documento di identità idoneo ed in corso di validità;
- b) che non si trovino in una situazione palesemente di confusione o disordine mentale, o in stato di evidente alterazione psichica, od in preda o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti o di alcool.

Il destinatario deve costantemente fare uso della massima attenzione e diligenza professionale allo scopo di effettuare, in maniera assolutamente discreta e tale da non offendere in alcun modo la dignità e/o il decoro e/o la sensibilità dei clienti o potenziali tali, un controllo su costoro, con l'obiettivo di accertare, sia pure in maniera sommaria, che essi non si trovino in una delle condizioni previste dal precedente punto.

6 - RAPPORTO CON I FORNITORI



Il destinatario è consapevole che il rapporto con i fornitori debba essere regolato dai medesimi principi valutati in azienda, come trasparenza, professionalità e rispetto.

La selezione dei fornitori non deve mai avvenire in maniera discriminatoria, o comunque non deve essere mai preclusa al fornitore la possibilità di collaborazione per motivi che esulino dal servizio proposto, dalla professionalità e dall'esperienza.

Ai destinatari non è consentito abusare della propria posizione di forza nei confronti dei fornitori economicamente dipendenti inducendoli a stipulare contratti sfavorevoli, né ricevere omaggi o altre forme di beneficio.

7 - POLITICHE DEL PERSONALE



Oro in Euro vieta qualsiasi pratica discriminatoria della selezione, assunzione, formazione o retribuzione del personale. Sarà necessaria completa oggettività e valutazione in base alla competenza e alla professionalità del candidato.

Nel caso di rilevazione di molestie sul luogo di lavoro, ovvero tutto quello che potrebbe essere considerato intimidatorio, ingiusto, lesivo per l'immagine del singolo o del gruppo o non appropriato nel rapporto con i colleghi e superiori, deve essere immediatamente segnalato all'amministrazione dell'azienda, che procederà nell'immediato a prendere provvedimenti a norma di legge.

Allo stesso modo l'abuso, la vendita, la distribuzione o la consumazione illecita di sostanze

stupefacenti o alcool sul posto di lavoro è severamente vietata e verrà punita a norma di legge, fino al licenziamento.

8 - TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E DEI CONTROLLI INTERNI



La redazione del bilancio delle attività contabili di Oro in Euro deve essere effettuata nel rispetto delle leggi e della regolamentazione normativa, rispettando fedelmente i fatti di gestione.

Ciascun destinatario è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità. Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- > l'agevole registrazione contabile;
- > l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità;
- > la ricostruzione accurata dell'operazione, la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento della stessa anche per ridurre la probabilità di errori interpretativi;
- > ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto, al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

9 - TUTELA DELL'AMBIENTE E RICICLAGGIO



Oro in Euro si impegna, nel rispetto delle normative concordate in materia di tutela dell'ambiente, risparmio energetico, riciclaggio, utilizzo consapevole di materiali dannosi per l'ambiente, nel rispetto della persona, della sicurezza e dell'incolumità dei destinatari, ad aderire ad iniziative e contribuire attivamente tramite i processi di produzione interna a tutelare la natura e il territorio.

Oro in Euro si impegna altresì a formare, educare ed avvicinare i destinatari ad uno stile di gestione del lavoro più green nei limiti del rispetto degli obblighi contrattuali e promuovere la sostenibilità tramite una formazione mirata sul tema.

Oro in Euro Italia Timeline





www.oroineuro.it